

Madrid, a 23 de noviembre de 2012

## Trivago escucha las peticiones en internet en favor de retirar su publicidad de Telecinco

El comparador de precios [www.trivago.es](http://www.trivago.es) quiere informar de que está leyendo y evaluando todos los mensajes y comentarios que los usuarios le han hecho llegar a través de email y redes sociales acerca de la demanda de Telecinco a Pablo Herreros, en los que se pide que los anunciantes retiren su publicidad de este canal de televisión.

Trivago entiende la causa de la petición, pero por motivos contractuales, no puede retirar su publicidad inmediatamente de dicha cadena. Para poder estudiar detenidamente la situación, trivago parará su actividad publicitaria durante el próximo mes de diciembre.

Trivago agradece a sus usuarios el envío de cualquier mensaje, y quiere dejar claro que escucha todas las voces sobre el caso, pidiendo que cese el acoso contra la empresa.

**Acerca de trivago:** [www.trivago.es](http://www.trivago.es) es un comparador de precios de hoteles que agiliza los procesos de búsqueda y reserva al mostrar en tiempo real los precios que más de 100 portales de reserva online ofertan para más de 600.000 hoteles de todo el mundo. Fundada en 2005, trivago cuenta actualmente con plataformas en 30 países y más de 18 millones de visitas únicas al mes.