

Madrid, a 30 de junio de 2011

Pamplona registra una ocupación hotelera del 95% para asistir a los Sanfermines

Los hoteles de [Pamplona](#) registrarán una fuerte ocupación durante el fin de semana de la celebración de los Sanfermines, entre el 7 y el 10 de julio. Un estudio del comparador de precios de hoteles www.trivago.es revela que, a menos de una semana del comienzo de las fiestas, sólo quedan habitaciones disponibles en un 5% de los hoteles de la ciudad.

Para realizar este análisis, se han tenido en cuenta los alojamientos con los que cuenta la capital según Turismo y que se comparan en trivago a través de las principales agencias de viajes online, como rumbo, barceló viajes o logitravel. El resultado ha sido que, de los 59 alojamientos analizados en la ciudad, tan solo 3 de ellos ofrecen disponibilidad a través de internet para el fin de semana del 7 al 10 de julio, días en los que se espera mayor afluencia de turistas.

Las plazas hoteleras que aun pueden reservarse tienen un precio mínimo de 266 euros por noche en habitación doble estándar. Los encierros y fiestas de San Fermín atraen cada año a un mayor número de turistas a Pamplona, no solo españoles, sino también extranjeros, siendo el evento más conocido de la ciudad y repercutiendo enormemente en el sector turístico.

Es muy significativo el aumento de precios en la ciudad durante los días en que se celebran estas fiestas. Las tarifas para pasar las noches del 7 al 10 de julio en la ciudad son mucho más altas que en otras fechas, puesto que el precio medio del mes de junio de una habitación en Pamplona era de 88 euros, según los datos del último estudio tHPI (trivago Hotel Price Index).

Acerca de trivago: www.trivago.es es un comparador de precios de hoteles que agiliza los procesos de búsqueda y reserva al mostrar en tiempo real los precios de distintas agencias online. El cliente puede encontrar las mejores ofertas en el establecimiento que mejor se ajuste a sus necesidades gracias a un sistema de búsqueda avanzada con el que detallar aspectos como el tipo de alojamiento, los servicios deseados o la localización exacta mediante Google maps. Una base de datos con más de 500.000 hoteles en todo el mundo garantiza un amplio abanico de posibilidades. trivago lleva en España desde 2007 aunque actualmente cuenta con plataformas en 24 países y supera las diez millones de visitas únicas al mes.